

سئو سایت به شیوه "امپریال برند"

سئو سایت از جمله موارد بازاریابی دیجیتال است که پس از طراحی وب سایت آغاز می شود. از حرفه ای شدن پروسه سئو سایت در ایران زمان زیادی نمی گذرد و تجربه نشان داده که برای رسیدن به نتیجه ای خوب، سئو سایت باید توسط متخصصان این حوزه انجام شود.

همانطور که در مقاله "سئو سایت چیست؟" گفته شد، ایجاد و طراحی وب سایت اولین قدم در ایجاد کمپین بازاریابی دیجیتال است و باید که این شاه راه ارتباطی و تبلیغاتی در فضای دیجیتال را آنچنان برجسته و جذاب کننده کنیم که مخاطبین و مشتریان فعلی و آینده کسب و کار شما را در کسری از ثانیه و در اولین نگاه به خود جذب کند که مبادا پنجره سایت شما را ببندند و برای رفع نیاز خود به سراغ سایت و در نهایت کسب و کار رقیب بروند.

از این رو می بایستی که مجموعه اقداماتی را در این زمینه انجام دهیم که البته این کار را باید کارشناسان بازاریابی محتوایی و تولیدکنندگان محتوا انجام دهند تا که هزینه و وقت صرف شده بیشترین سود و بازخورد را برای کسب و کار شما داشته باشد. این مجموعه اقداماتی که کارشناسان و متخصصان انجام می دهند، سئو می نامند.

برخی از صاحبان کسب و کارها به اشتباه معتقدند که سئو سایت مسئله چندان با اهمیتی نیست و صرفاً طراحی یک وب سایت برای معرفی کسب و کار یا برند کافی است اما تجربه و نتایج مستند نشان می دهد که مردم برای رفع نیاز خود در اینترنت، به سراغ اولین نتایجی که موتورهای جستجو نشان می دهند، می روند و هیچ وب سایتی بدون رعایت نکات سئو سایت به نتایج اول موتورهای جستجو بالاخص گوگل نمی رسد؛ پس این رعایت نکات سئو سایت است که باعث رونق بیشتر کسب و کارها در فضای اینترنت و دیجیتال می شود.

برخی دیگر نیز بر این مسئله تاکید دارند که سئو سایت کار چندان سختی نیست و هر کسی می تواند با آزمون و اشتباه کارشناس سئو شود! درست است بخاطر اینکه گوگل الگوریتم تعیین شده برای خزنده ها و ربات های خود را برای سئو سایت و رتبه بندی وب سایت ها منتشر نمی کند، سئو سایت حرفه و موضوعی تجربی و بر اساس سال ها تلاش در این زمینه است و اصول ثابتی ندارد اما نمی توان منکر این قضیه شد که سئو سایت باید توسط متخصصان این حوزه صورت بگیرد تا بیشترین و بهترین بازخورد گرفته شود.

وجه تمایز سئو سایت در "امپریال"

ما در "امپریال" با بهره گیری از توانایی ها و تجارب متخصصان سئو سایت و وبمسترهای باتجربه آماده همکاری با تمامی کسب و کارها و برندها برای سئو سایت هستیم. نمونه کارها و حتی سئو وب سایت "امپریال" پس از ۳ ماه از راه اندازی آن، گواه این مدعاست.

کارشناسان سئو سایت در "امپریال" در حرفه خود جز معدود کارشناسانی هستند که ویژگی ها و استانداردهای جهانی و بین المللی سئو سایت را می شناسند و همواره در کارهای خود به کار می گیرند. وبمسترهای "امپریال" با رعایت به روز ترین و جدید ترین نکات سئو سایت همواره خود را به روز نگه می دارند که این موضوع باعث می شود تا سئو سایت همواره در بالاترین مرحله بماند و پیشرفت رتبه سایت همیشگی باشد.

تیم سئو و تولید محتوای "امپریال" با نگارش محتواهای کاملاً منحصر بفرد، دقیق از لحاظ حرفه ای بودن و سئو شده زمینه افزایش دیده شدن سایت ها را در نتایج موتورهای جستجو بویژه گوگل فراهم می کنند. یکی از اصلی ترین کارهای وبمسترهای "امپریال"، بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو (سئو) است. وبمستر باید به کلمات کلیدی رقابتی توجه کند و بر اساس آنها محتواهایی مناسب و تبلیغاتی تاثیرگذار تولید کند. به علاوه باید تکنیکهای **on-page** و **off-page** را نیز بلد باشد تا بتواند از همه لحاظ رتبه وب سایت را ارتقا دهد.

آگاهی از روش های مختلف بازاریابی دیجیتال و اینترنتی یکی از وظایف اصلی وبمستران است که وبمسترهای "امپریال" به خوبی از آنها آگاهی دارند. وبمستران باید بتوانند در اینترنت تبلیغ کنند و مخاطبان اینترنتی را به سمت وب سایت جذب کنند. تبلیغات، بازاریابی، برندسازی و فروش در دنیای مجازی با استفاده از روش های بازاریابی دیجیتال و بازاریابی اینترنتی انجام می شود که ما این مورد را نیز در سئو سایت های کارفرمایان تضمین می کنیم.

مسئله بسیار مهم و اساسی دیگر که در بیشتر موارد نادیده گرفته می شود ولی ما در "امپریال" به آن می پردازیم، کمپین تبلیغاتی است که مجموعه ای از فعالیت های چندجانبه است. هدف کمپین و مخاطبان هدف، قبل از هر اقدامی مشخص می شود و با برنامه ریزی دقیق، کمپین آغاز می شود. در هر قسمت از کمپین، پیام اصلی در زمان مناسب به دست مخاطب مناسب می رسد. با کمک پیام های

یک کمپین تبلیغاتی می توان مخاطبان بیشتری جذب کرد. وبمستران باید بتوانند معیارهای یک کمپین موفق را مشخص کنند و آن را اجرا کنند که این امر در "امپریال" رعایت می شود.

تبلیغات کلیکی و بنری نیز از دیگر مواردی است که نیاز به تجربه زیادی دارد؛ زیرا در غیر این صورت کار عبث و بیهوده ای خواهد بود که تنها هزینه های اضافی را دربردارد. علاوه بر نوشتن متن های تبلیغاتی و محتواهای بازاریابی، یک وبمستر حرفه ای باید وب سایتش را در گوگل و وب سایت های پرمخاطب تبلیغات کند. شناسایی مکان مناسب برای سفارش تبلیغات، تعیین بودجه کافی برای تبلیغات و شکل نمایش تبلیغات از جمله کارهایی است که وبمستر حرفه ای باید بتواند انجام بدهد. وبمسترهای "امپریال" با تجارب بی شمار خود، این کار را به بهترین نحو انجام می دهند.

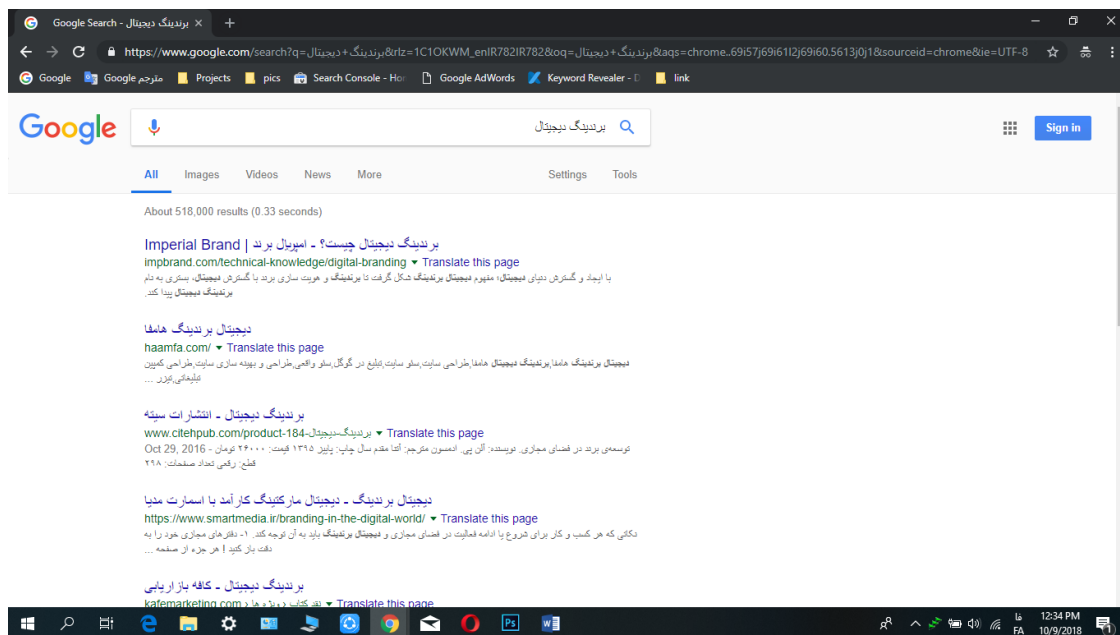
موضوع مهم دیگر در سئو سایت تجربه کاربری و رابط کاربری است. تجربه کاربری (User Experience) مجموعه ای از رفتارها و احساسات کاربران در هنگام حضور در وب سایت است. برای بهبود تجربه کاربری، فرآیند های سایت باید تمام روندها و محصولات داخل سایت ساده و قابل فهم باشند. به طوری که از صفحه اصلی بتوان با ۲ یا ۳ کلیک به تمام بخش های سایت دسترسی پیدا کرد. اگر تجربه کاربر در هنگام استفاده از خدمات و محصولات سایت شما خوب باشد، خاطره خوبی در ذهنش نقش می بندد و باز هم به وب سایت شما سر می زند. این مسئله به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر سئو سایت اثر می گذارد.

رابط کاربری (User Interface) یعنی تمرکز بر آن چیزهایی که کاربر به آن نیاز دارد. رابط کاربری بیشتر بر معماری سایت متمرکز است. می توان گفت UI زیرمجموعه ای از UX است. در حقیقت UI در جهت تحقق اهداف UX پیش می رود.

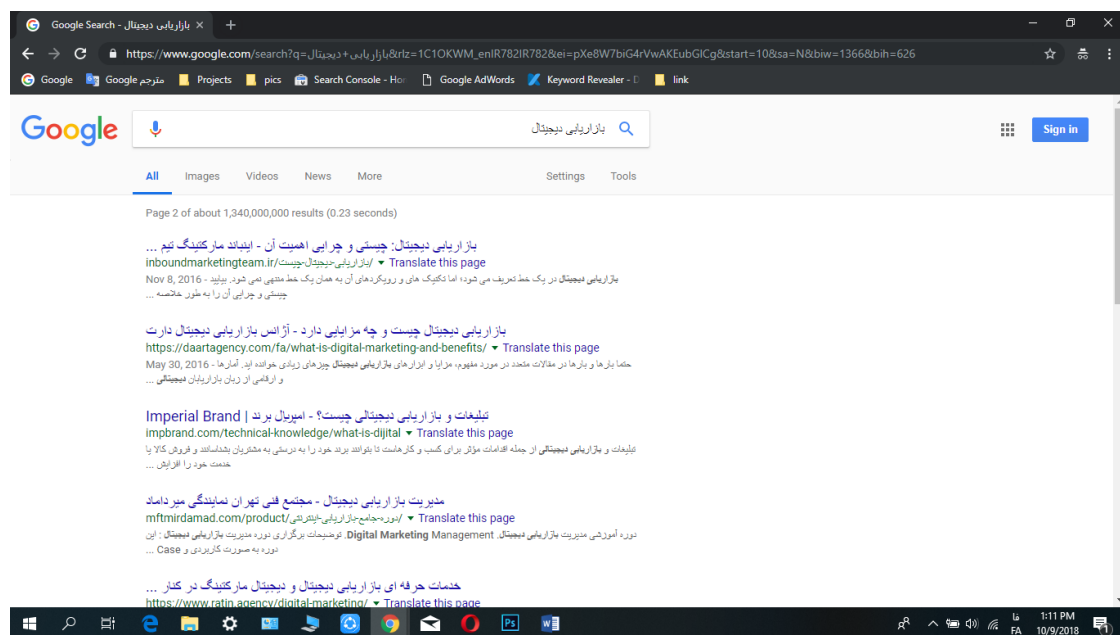
بخشی از موفقیت های "امپریال" در سئو سایت

در این بخش قصد داریم تا بخشی از موفقیت های "امپریال" را در سئو سایت معرفی کنیم. هرچند از طراحی و راه اندازی وب سایت "امپریال برند" کمتر از ۴ ماه می گذرد، اما کارشناسان و متخصصان سئو در "امپریال" توانسته اند در بسیاری از کلمات سرچ نتایج مطلوب و دلخواهی بگیرند و در آینده نه چندان دور نیز این روند را ادامه بدهند.

برای مثال وقتی عبارت "برندینگ دیجیتال" را در بخش Incognito گوگل سرچ کنید، می بینید که "امپریال برند" اولین گزینه پیشنهادی گوگل است.



همچنین در سرچ "بازاریابی دیجیتال" می توانید ببینید که "امپریال برند" رتبه ۱۳ را داراست که این رتبه قطعا در روزها و هفته های آتی بهتر هم می شود.



و حتی در سرچ "طراحی کسب و کار دیجیتال" نیز می توانید ببینید که "امپریال برند" دو رتبه ۴ و ۵ را داراست که این رتبه قطعاً در روزها و هفته های آتی بهتر هم می شود.

The screenshot shows a Google search results page for the query "طراحی کسب و کار دیجیتال". The search bar at the top contains the query and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "All", "Images", "Videos", "News", and "More". The search results are displayed in a list format, with each result including a title, a URL, and a brief description. The first result is from "سایت دار کوب" and is titled "تحول کسب و کار دیجیتال شرکت ها - طراحی سایت دار کوب". The second result is from "evand.com" and is titled "دوره کار بردی کسب و کار دیجیتال (از ایده تا تجاری سازی) - چهارشنبه ۸...". The third result is from "eghtesadonline.com" and is titled "7 درس مهم در کسب و کار دیجیتال - اقتصاد آنلاین". The fourth result is from "imprand.com" and is titled "تبلیغات و بازاریابی دیجیتالی چیست؟ - امپریال برند | Imprand.com". The fifth result is also from "imprand.com" and is titled "کسب و کار دیجیتال؛ ضرورت و مخاطرات - امپریال برند | Imprand.com". The search results are displayed in a list format, with each result including a title, a URL, and a brief description. The search results are displayed in a list format, with each result including a title, a URL, and a brief description.